

LOJAS COLOMBO S/A – COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS ECONTROLADA

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas:

Atendendo às disposições legais e estatutárias a administração de Lojas Colombo S/A – Comércio de Utilidades Domésticas e Controlada submete à apreciação dos acionistas as Demonstrações Contábeis relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes.

Mensagem da Administração

Encerramos o quarto trimestre de 2018 com um crescimento de 12,7% de receita com vendas nas mesmas lojas, frente ao mesmo período do exercício anterior. No fechamento acumulado do ano, nas mesmas lojas, apresentou uma pequena redução com um percentual de 2,71%. Fechamos o exercício com um lucro líquido de R\$ 9,5 milhões e um EBITDA de R\$ 16,6 milhões.

O instável cenário econômico durante o ano de 2018, bastante impactado por eventos macro econômicos importantes (Greve dos caminhoneiros, Copa do Mundo e Eleições) afetou o padrão de consumo, bem como as margens da companhia.

Visando o crescimento da operação, também foi um ano de reestruturações e investimentos importantes. Iniciamos a operação de Market Place em outubro de 2018, com a oferta de uma gama de produtos, o qual entendemos como fator preponderante para atrair novos clientes e de fato proporcionar a experiência de compras completa, traduzindo de forma concreta o que o “*slogan*” da Companhia que se propõe: “A FELICIDADE MORA AQUI”.

Na questão estrutural, em julho de 2018, concluímos mais uma etapa de implantação do sistema ERP, passando a operar com o módulo de gerenciamento de estoques WMS (Warehouse Management System) no centro de distribuições do Rio Grande do Sul, com programação de implantação final em julho de 2019, no estado do Paraná. Investimento necessário para que avancemos no contexto de sistematização dos processos e digitalização da companhia, aplicando uma tecnologia que forma uma base sustentável para esses objetivos relacionados à melhoria do processo e melhor atendimento aos clientes.

Em um mercado onde os produtos possuem pouca diferenciação (“commodities”), a Companhia entende que o bom atendimento seja o fator crucial para a fidelização de clientes. Neste contexto, as equipes de vendas receberam maior atenção, intensificando treinamentos com foco em atendimento e conhecimento. Pensando nisto, também foi criado um alojamento para receber todos os colaboradores que participam de treinamentos em nosso centro administrativo (CAD), investimentos, capitaneados pela universidade colombo (UNICOLOMBO). Com isso, damos passos largos ao objetivo de fidelizar e engajar o cliente por meio do bom atendimento.

Esses projetos relevantes, naturalmente, são acompanhados através do orçamento. Neste contexto, os custos da companhia apresentaram uma manutenção de seus patamares, com um pequeno aumento de 1,12%, ainda abaixo da inflação de 3,75% (IPCA) em 2018, frente as consecutivas reduções ocorridas nos anos anteriores, resultado das ações de melhorias de processos aplicadas.

Comparativamente ao exercício anterior, destacamos os seguintes indicadores da Companhia:

R\$ mil	Controladora		
	2018	2017	Varição
Destaques			
Vendas mesmas lojas – Mercantil (Gerencial)	1.423.501	1.463.184	(2,71%)
Receita Bruta (ano)	1.474.567	1.501.274	(1,78%)
Lucro Líquido (ano)	9.553	9.621	(0,70%)
Estoques (em dezembro)	236.154	212.103	11,34%
Empréstimos e financiamentos (em dezembro)	21.858	9.809	122,84%
Resultado financeiro	3.555	(1.911)	(286,03%)
Ebtida	16.953	22.616	(25,04%)
Despesas com vendas e gerais e administrativas (ano)	(326.820)	(323.211)	1,12%

Destacamos o resultado financeiro, onde apresentou uma redução na despesa no percentual de 286,03%, resultado é proveniente de uma política de estocagem reduzida, bem como uma melhor administração dos fluxos de pagamento da Companhia.

O resultado das ações da gestão também pode ser observado pelos prêmios de reconhecimento de mercado em que a companhia historicamente vem sendo agraciada nas áreas de recursos humanos, tecnologia, operações, marketing, entre outros. Dentre eles, destacamos os prêmios: Marcas de Quem Decide (Jornal do Comércio), Top Of Mind RS (Revista Amanhã), 500 Maiores do Sul (Revista Amanhã).

O ano de 2019 projeta um cenário econômico mais positivo, com ações do governo de redução de custos e movimento das reformas, com investimentos já observado junto a alguns empresários e segmentos.

Nesse contexto, a Colombo estará fortemente investindo na revitalização e reformas de lojas, aquisição de novas, efetiva integração do on-line com o físico, fomentação do Market Place, modernização do formato de venda através de aplicativos, visando facilitar a operacionalização da venda, bem como treinamento e reciclagem de vendedores e gerentes com foco na diferenciação pelo atendimento.

Conjugado a este cenário, o ano de 2019 será de extrema importância para a companhia, tendo em vista que ingressaremos no ano de comemoração dos 60 anos. Neste sentido, fortaleceremos estratégias comerciais no contexto da marca e clientes.

Agradecemos aos funcionários das Lojas Colombo, aos acionistas, aos fornecedores e às instituições financeiras pela confiança que tem depositado na administração da empresa, tão necessários para a continuidade e prosperidade de Lojas Colombo.

Farroupilha, 10 março de 2019.

A ADMINISTRAÇÃO