

# LOJAS COLOMBO S/A – COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS E CONTROLADA

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas:

Atendendo às disposições legais e estatutárias a administração de Lojas Colombo S/A – Comércio de Utilidades Domésticas e Controlada submete à apreciação dos acionistas as Demonstrações Contábeis relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2017, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes.

### Mensagem da Administração

Vivenciamos um ano de estabilização econômica, que apesar do cenário político ainda instável, observamos uma melhora nos fundamentos econômicos, permitindo que as empresas realizassem com maior confiança investimentos e fomento dos seus negócios. Isso refletiu positivamente no mercado, apresentando retomada do crescimento econômico importante de alguns segmentos da economia Brasileira.

O Varejo, sempre sensível a esses cenários, foi favorecido pela melhora gradual do emprego e da renda e a queda dos juros gerando maior segurança dos consumidores ao consumo.

Em consonância com este cenário, redefinimos nossa mensagem de marketing, retomando o conceito de “Felicidade Mora Aqui”, juntamente com a mudança de postura de abordagem, foram ferramentas para fazer uma leitura e identificar o ponto adequado de cativar os clientes e proporcionar uma experiência de compra única.

A Companhia entende que um dos fatores de sucesso do varejo atual é a operacionalização e investimento na mais atual Tecnologia da Informação, visando obter sensíveis respostas em todos os seus processos administrativos.

Neste sentido, e dentro outras ações de “*back office*”, finalizamos a implantação do frente de Loja em abril de 2017, importante passo para a consolidação das informações da Companhia. Em continuidade, junho de 2018 finalizará o processo de implantação do ERP (Enterprise Resource Planning) em toda a Companhia, com a implementação do módulo de gestão de Centros de Distribuição, ferramenta conhecida como WMS (Warehouse Management System). Assim, o projeto ERP, que teve sua “virada” em janeiro de 2014, consolida o processo de evolução tecnológica e administrativa. A finalização desta fase é um passo

extremamente importante para atingir os objetivos relacionados à melhoria do processo e melhor atendimento aos clientes.

Considerando a tendência de que a evolução tecnológica é um fator relevante no segmento, principalmente no que tange a venda não presencial, continuamos investindo em novas formas de venda, a exemplo do desenvolvimento operação via Market Place. Adicionalmente, visando a facilitação do processo de venda, atuamos fortemente na integração de lojas físicas com loja Web (*“on/off”*), alinhado com a necessidade atual de otimização do tempo dos clientes, consolidando sua experiência única de compra.

No desenvolvimento e treinamento de pessoas, focados no custo e na qualidade apresentada, destacamos a troca da modalidade de presencial para EAD. Nesta linha, onde foi realizado o investimento de um estúdio de gravação de vídeos, com o objetivo de padronizar o ensino e não haver mais deslocamento de funcionários e gastos com instrutores e manutenção da sala de aula.

Neste contexto, nos fortalecemos e apresentamos importante aumento de vendas, mantendo representatividade no mercado na região sul do país. Mesmo num cenário de estabilização, a companhia apresentou um aumento no seu faturamento de 6,74% (8,36% nas mesmas lojas), bastante fortalecido pelo crescimento de 41,55% das vendas do e-commerce. Somando a esse fator positivo, os custos da companhia reduziram 2,98% (5,16% de redução no custo fixo), fruto das ações de melhorias de processos aplicadas, frente a uma inflação de 2,95% (IPCA) em 2017. Os resultados podem ser observados no lucro líquido apresentado de R\$ 9.621 mil no exercício.

Comparativamente ao exercício anterior, destacamos os seguintes indicadores da Companhia:

R\$ mil	Controladora		
	2017	2016	Varição
Destques			
Vendas mesmas lojas – Mercantil (Gerencial)	1.449.031	1.337.255	8,36%
Receita Bruta (ano)	1.501.273	1.406.506	6,74%
Lucro líquido (ano)	9.621	9.153	5,11%
Estoques (em dezembro)	212.103	191.160	10,96%
Empréstimos e financiamentos (em dezembro)	9.809	7.295	34,46%
Despesas com vendas e gerais e administrativas (ano)	(323.211)	(333.148)	2,98%

O resultado das ações da gestão também pode ser observado pelos prêmios de reconhecimento de mercado em que a companhia historicamente vem sendo agraciada nas áreas de recursos humanos, tecnologia, operações, marketing, entre outros. A seguir destacamos os principais prêmios recebidos em 2017:

- Marcas de Quem Decide –Jornal do Comércio – marca mais lembrada e preferida do Rio Grande do Sul, nas categorias Loja de Eletrodomésticos e Móveis,

- Top Of Mind RS - Revista Amanhã - marca mais lembrada do Rio Grande do Sul na categoria Lojas de Eletrodomésticos, pela 17ª vez, e na categoria Consórcio, pela 7ª vez. E marca mais lembrada pelos porto alegrenses na categoria Cozinhas, pela 5ª vez.

- 500 maiores do Sul - Revista Amanhã - maior empresa do sul do país no segmento de eletrodomésticos.

Há uma expectativa que 2018 seja um ano de recuperação econômica, gradual e cautelosa. Com consumo focado no custo benefício sem assunção de grandes endividamentos. Acreditamos que o sucesso estará presente na viabilização de experiências com cliente, com facilitação do processo de compra, com um grande investimento em tecnologia da informação e simplificação dos processos administrativos.

Agradecemos aos funcionários das Lojas Colombo, aos acionistas, aos fornecedores e às instituições financeiras pela confiança que tem depositado na administração da empresa, tão necessários para a continuidade e prosperidade de Lojas Colombo.

Farroupilha, 10 março de 2018.

A ADMINISTRAÇÃO