

LOJAS COLOMBO S/A – COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS E CONTROLADA

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas:

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração de Lojas Colombo S/A – Comércio de Utilidades Domésticas e Controlada submete à apreciação dos acionistas as Demonstrações Contábeis relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2015, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes.

Mensagem da Administração

2015 foi um ano importante para fortalecer o posicionamento no mercado da região sul do país alinhado com as decisões estratégicas tomadas pela companhia. Com o desenvolvimento de ações de marketing direcionadas e a estruturação das lojas para melhor atender os clientes, consolidou-se frente aos desafios impostos para o segmento varejista e o País.

Esses desafios impostos fortemente ao segmento de bens duráveis, originados pela instabilidade econômica e política, afetaram pilares importantes dentro do segmento, principalmente em termos de renda e crédito. Neste sentido, a companhia tomou decisões relevantes quanto a posicionamento de mercado e reestruturação operacional de loja e “*back-office*”, promovendo alterações durante o ano.

Como resultado dessas ações, manteve-se a venda acima da média do mercado, apesar da sua redução se comparada ao exercício anterior, bem com um lucro líquido de R\$ 22.361 mil no exercício. Adicionalmente foram desenvolvidas ações na gestão de estoque e logística visando uma maior assertividade no processo de compra com menor volume estocado, bem como a redução dos custos de transporte. Atuando fortemente na gestão financeira do caixa, reduziu-se a

necessidade de empréstimos e financiamentos contratados, obtendo uma melhora expressiva no resultado financeiro. Mesmo computado o movimento necessário de reestruturação, as despesas da companhia tiveram um aumento bem abaixo da inflação.

Comparativamente ao exercício anterior, destacamos os seguintes indicadores da Companhia:

| R\$ mil | Controladora | | |
|--|--------------|-----------|----------|
| | 2015 | 2014 | Varição |
| Destaques | | | |
| Receita Bruta | 1.546.327 | 1.698.230 | (8,95%) |
| Lucro líquido | 22.361 | 29.338 | (23,78%) |
| Estoques | 183.795 | 220.388 | (17,00%) |
| Resultado financeiro | (485) | (10.081) | (95,19%) |
| Empréstimos e financiamentos | 11.079 | 35.067 | (68,00%) |
| Despesas com vendas e gerais e administrativas | (325.764) | (330.771) | (1,51%) |
| Despesas com vendas | (170.354) | (180.641) | (5,69%) |
| Despesas gerais e administrativas | (155.410) | (150.130) | 3,52% |

O resultado das ações da gestão também pode ser observado pelos prêmios de reconhecimento de mercado em que a companhia foi agraciada no ano de 2015, a destacar:

- Marcas de Quem Decide –Jornal do Comércio – 1º lugar entre as marcas preferidas do Rio Grande do Sul nas categorias Loja de Eletrodomésticos e Loja de Móveis.
- Top Of Mind RS - Revista Amanhã - marca mais lembrada pelos gaúchos nas categorias Lojas de eletrodomésticos e consórcios.
- *Markie Winner* 2015 – Oracle – Customer Centricity inovação em marketing digital
- 500 maiores do Sul - Revista Amanhã - maior empresa do sul do país no segmento de eletrodomésticos.

Com uma atuação permanente no desenvolvimento de uma administração de governança corporativa e colegiada seguindo as melhores práticas de mercado, elevando ainda mais a imagem da empresa, contribuindo para o desenvolvimento contínuo e profissionalização.

Destacamos abaixo ações que nos ajudarão a atingir as metas da companhia:

- foco nos estados de RS, SC e PR, com ampliação de investimentos em infraestrutura;
- aproximação dos canais de venda de toda companhia;
- grande foco no *e-commerce* com ampliação do mix de produtos;
- reavaliação de estruturas de trabalho e devidos ajustes para a redução de custos;
- novo formato de treinamento para os gerentes de loja, que proporcionará visão ampla de todos os processos da loja, incluindo comportamental e liderança de equipe – Escola de Gestão;
- continuidade do Programa de Atendimento Colombo, reforçando o posicionamento VOCÊ PODE, VOCÊ MERECE;
- crescimento orgânico através da abertura de novas lojas no Sul e recuperação de lojas com baixo desempenho;
- término da implantação do frente de loja, que trará mais agilidade e segurança nas informações, de forma integrada com o sistema corporativo (*ERP – Enterprise Resource Planning*).

Dedicamos nossos agradecimentos a todos os funcionários das Lojas Colombo e a todos os que colaboraram com o crescimento e a manutenção da nossa Companhia.

Sabemos da responsabilidade social que Lojas Colombo possui e agradecemos aos acionistas a confiança com o trabalho realizado; aos fornecedores e às entidades financeiras, pois são engrenagens fundamentais para boa continuidade e prosperidade da companhia.

Farroupilha, 04 março de 2016.

A ADMINISTRAÇÃO