

LOJAS COLOMBO S/A – COMÉRCIO DE UTILIDADES DOMÉSTICAS E CONTROLADA

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas:

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração de Lojas Colombo S/A – Comércio de Utilidades Domésticas e Controladas submete à apreciação dos acionistas as Demonstrações Contábeis relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes.

Mensagem da Administração

2014 foi um ano emblemático para nós, crescemos acima da média de mercado diante de um cenário desafiador. Tomamos importantes decisões no sentido de consolidar nossa liderança no sul do país, através de grandes investimentos, que irão garantir o crescimento sustentável de nossa empresa pelos próximos anos. Comparativamente ao exercício anterior, destacamos os seguintes indicadores da Companhia:

R\$ mil	Controladora		
	2014	2013	Variação
Destaques			
Receita Bruta	1.698.230	1.571.084	8,09%
Vendas de mesmas lojas	1.603.843	1.424.645	12,58%

Iniciamos o ano implantando o sistema de ERP, com a utilização do sistema Dynamics AX da Microsoft, fizemos a virada de maneira segura, sem riscos e sem comprometer qualquer atividade. Hoje temos todas as informações centralizadas, em uma base única, trazendo segurança e agilidade em nossas decisões.

Realizamos investimentos em ações de educação e treinamento, acreditamos que a qualificação de nossos colaboradores é o grande diferencial a ofertar em um mercado cada vez mais comoditizado pelas principais marcas. Focamos nossa

estratégia na diferenciação pelo atendimento. Abaixo demonstramos a quantidade de horas e o valor investido comparados ao ano anterior:

Educação e treinamento	2014	2013	Variação
Número de horas (Quantidade)	79.170	72.318	9,47%
Investimento em educação e treinamento (R\$ mil)	2.143	1.985	7,96%

Investimos na abertura de novas lojas e modernização de instalações já existentes com o foco em melhor servir nossos clientes. Este esforço reforça a importância de cada vez mais receber e proporcionar uma experiência de compra diferenciada e adequada. A relevância dos investimentos pode ser observada da seguinte forma:

Abertura e reformas (R\$ mil)	2014	2013	Variação
Lojas novas	5.309	1.340	296%
Reforma/Repaginação/Mudança de ponto/Adequações	14.159	6.154	130%

Renovamos nossa frota de caminhões, foram adquiridos 40 novos caminhões para melhor servir e surpreender nossos clientes.

Compramos uma área estratégica de 120.000 metros quadrados, onde construiremos nosso novo centro de distribuição do RS, com previsão de inauguração ainda este ano.

Fomos agraciados em 2014 pelos mais relevantes prêmios de reconhecimento do mercado:

- Marcas de Quem Decide – Jornal do Comércio – A Lojas Colombo conquistou o 1º lugar entre as marcas preferidas do Rio Grande do Sul nas categorias Rede Varejista, Loja de Eletrodomésticos e Loja de Móveis, sendo que nas duas últimas conquistou ainda o 1º lugar como a marca mais lembrada.
- Top Of Mind - pela Revista Amanhã - como marca mais lembrada pelos gaúchos nas categorias Lojas de Móveis e de Eletrodomésticos/Eletroeletrônicos.
- Top of Mind Porto Alegre - pela Revista Amanhã - como marca mais lembrada pelos gaúchos nas categorias Lojas de Móveis e de Eletrodomésticos.

Consolidamos a implantação de uma administração de governança corporativa e colegiada seguindo as melhores práticas de mercado, elevando ainda mais a

imagem de nossa companhia, contribuindo para o desenvolvimento contínuo e profissionalização.

Dedicamos nossos agradecimentos a todos os funcionários das Lojas Colombo e a todos os que colaboraram com o crescimento e a manutenção da nossa empresa. Sabemos da responsabilidade social que as lojas Colombo possui e agradecemos aos acionistas a confiança em seguirmos com o trabalho ora realizado; aos fornecedores e às entidades financeiras, pois são engrenagens fundamentais para boa continuidade e prosperidade da nossa companhia.

Farroupilha, 06 março de 2015.

A ADMINISTRAÇÃO